



Informační systém
základních uměleckých škol

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL PRODUKTU

OBSAH

A LOGO

- 1 Základní barevná a tvarová varianta na světlém / bílém pozadí
- 2 Inverzní barevná a tvarová varianta na tmavém pozadí
- 3 Použití loga se sloganem
- 4 Jednobarevné pozitivní provedení
- 5 Jednobarevné negativní provedení
- 6 Užití na jiném než bílém pozadí
- 7 Ochranná zóna
- 8 Minimální velikost užití
- 9 Samostatné užití symbolu z loga

B PÍSMO A BAREVNOST

- 10 Specifikace barev
- 11 Základní, doplňkové a alternativní písmo

C UŽITÍ LOGA V PRAXI

- 12 Poznámkový blok
- 13 Reklamní předměty

KAPITOLA
A

LOGO PRODUKTU

Základní barevná a tvarová varianta loga na světlém / bílém pozadí

Logo produktu iZUŠ se skládá ze dvou částí:

1. Grafický prvek – kruh se stylizovaným písmenem i, které symbolizuje celosvětově zažitý prvek označení Informací
2. Textová část – název produktu iZUŠ. Název je zkratkou funkcí produktu – Informační systém základních uměleckých škol

Uvedené barevné a tvarové provedení loga a proporční velikosti textové části a symbolu jsou závazné tak, jak je uvedené na této straně.



Inverzní barevná a tvarová varianta loga na tmavém pozadí

Inverzní barevná podoba loga užitá na tmavém pozadí vychází ze základní barevné a tvarové varianty loga z předchozí strany a platí pro ni stejná pravidla, pouze hlavní, tmavě modrá, barva se mění na bílou. Možné užití je však pouze v případě, kdy je podkladová barva dostatečně kontrastní ke všem barvám loga, nejlépe pak s užitím hlavní, tmavě modré, barvy z loga.

Specifikace barev se nachází na straně označené číslem 10.



Dovětek či slogan je neopomenutelným nástrojem k pochopení a propagaci produktu. Dovětek i slogan mají potenciál posílit vnímání značky. Zapamatovatelnost dovětku či sloganu podporuje jeho smysluplnost a relevantnost k propagované značce.

Dovětek INFORMAČNÍ SYSTÉM ZUŠ popisuje funkci produktu. VÍCE ČASU NA UMĚNÍ a PRACUJE ZA VÁS vyjadřuje cíl produktu, ulehčit práci a ušetřit čas na to, co je v základní umělecké škole nejdůležitější: věnovat se umění.

Dovětek i slogan je možné užít v různých velikostech při dodržení ochranné zóny kolem loga. Doporučujeme však užít dovětku či sloganu ve stejné šířce jako je celá šířka loga, pokud to není na úkor velikosti písma, kdy např. PRACUJE ZA VÁS je již dominantní na tolik, že by potlačilo vnímání loga, proto není na celou šířku loga. Barevné užítí je v základní tmavě modré barvě, ale může být i v oranžové a platí pro ně stejná pravidla jako pro logo samotné, jak je uvedeno na dalších stránkách manuálu.



Jednobarevné provedení loga se používá tehdy, vyžaduje-li to technologie reprodukce, aplikace loga na barevné pozadí, kde se ztrácí čitelnost základní barevné varianty loga nebo působí rušivě.

Pro monochromatickou variantu loga lze použít jakoukoli kontrastní barvu k pozadí, přičemž jsou preferována základní, tmavě modrá, barva z loga.



Jednobarevné negativní provedení

Jednobarevné negativní provedení loga se používá tehdy, vyžaduje-li to technologie reprodukce, aplikace loga na tmavém barevném pozadí, kde se ztrácí čitelnost základní barevné varianty loga nebo působí rušivě.

Pro negativní monochromatickou variantu loga lze jako podklad užít jakoukoli tmavou barvu kontrastní k bílé barvě logotypu, přičemž jsou preferovány barvy z logotypu, především základní tmavě modrá.



Užití na jiném než bílém pozadí

Užití loga v základní barevné variantě na jiném než bílém pozadí je možné v případě, kdy je podkladová barva v takových odstínech, aby se neztrácely barvy loga a jsou na ní dostatečně kontrastní a hodí se k sobě. Avšak většinou se čitelnost u většiny barev ztrácí. Na tmavém pozadí je použití loga v základní barevné variantě nepřipustné, ztrácí se jeho čitelnost. Pak je nutné užití základní barevné varianty na tmavém pozadí, jak je uvedeno na straně označené číslem 3. Je však nutné opět přihlídnout i k druhé barvě loga, aby se nebila s pozadím. Pokud loga na světlejším či tmavším pozadí zanikají, je nutné užití monochromatické varianty pozitivní či negativní anebo užití bílé plochy pod logem s dodržením ochranné zóny kolem loga, jak je uvedeno na další straně.



Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje hrany baneru, světelného buttonu, papíru apod., na kterou je logo aplikováno.

Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga a je definována pomocí šířky písmene i v grafické části loga.



Minimální velikost užití

Logo nemá stanovenou maximální velikost použití. Minimální velikost určuje doporučenou velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Minimální šířka loga se doporučuje 20 mm.

Použití loga v menších velikostech může být na úkor jeho čitelnosti. Při použití logotypu je potřeba přihlídnout na technické možnosti dané aplikační technologií tak, aby byla vždy zachována dostatečná čitelnost loga.



Samostatné užití symbolu z loga

Jednotný vizuální styl společnosti tvoří kromě základních prvků (značka, písmo, barevnost) i prvky doplňkové. Mezi takové prvky patří také použití samotného symbolu či jeho části, které se dají použít na doplňující grafiku tiskovin, reklamních předmětů apod. Zobáček z bublinky nesmí být zdeformován, jinak je možné libovolné užití.



KAPITOLA

B

BAREVNOST & PÍSMO

Specifikace barev

Barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby vizuálního stylu. Usnadňují identifikaci aktivit souvisejících s produktem iZUŠ. Vždy je třeba brát zřetel na jejich správné použití.

Základními a jedinými barvami loga jsou níže definované barvy. Žádné jiné barvy či odstíny barev definovaných nejsou povoleny a není možné je používat v jiném procentuálním odstínu. Převažující barvou loga iZUŠ je tmavě modrá barva. Je zastoupena jak v produktu samotném, tak také provází celý vizuální styl společnosti Sensio.cz, která je tvůrcem produktu a tato barva je jednotícím prvkem všech produktů společně s kulatou bublinou. Charakteristickou barvou produktu iZUŠ je barva oranžová, která se naopak odlišuje od všech ostatních produktů společnosti Sensio.cz.

Obě barvy z loga lze pak užít pro ostatní grafiku v různých procentech sytosti.



MODRÁ

RGB
R 28 / G 62 / B 99

HEX
#1C3E63

CMYK
C 100 / M 52 / Y 11 / K 53

PŘÍMÉ BARVY
Pantone+ 2188

FOLIE ORACAL 651
**BLUE
Oracal 067**



ORANŽOVÁ

RGB
R 214 / G 126 / B 41

HEX
#D67E29

CMYK
C 0 / M 60 / Y 100 / K 0

PŘÍMÉ BARVY
Pantone+ 716

FOLIE ORACAL 651
**LIGHT ORANGE
Oracal 036**

Základním písmem produktu iZUŠ je rodina bezpatkových písmových fontů Barlow Semi Condensed. Disponuje řezy Extra Light, Thin, Regular, Semibold, Bold, Extra Bold. Povoleny jsou všechny řezy písma. Tento font se používá při sazbě „dlouhých“ textů pro veškeré profesionální prezentační materiály – inzeráty, letáky, brožury, plakáty, webové stránky apod.

Při běžné kancelářské korespondenci a tam, kde z technických důvodů nelze použít font Barlow, může být použito alternativní firemní písmo – font Arial Narrow. Toto písmo by se nemělo objevit na profesionálně zpracovaných tiskovinách.

Barlow Semi Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 0123456789 / čšřž / ?!

Barlow Semi Condensed ExtraLight / **Barlow Semi Condensed Bold** /
Barlow Semi Condensed Black

Arial Narrow / Arial Narrow bold

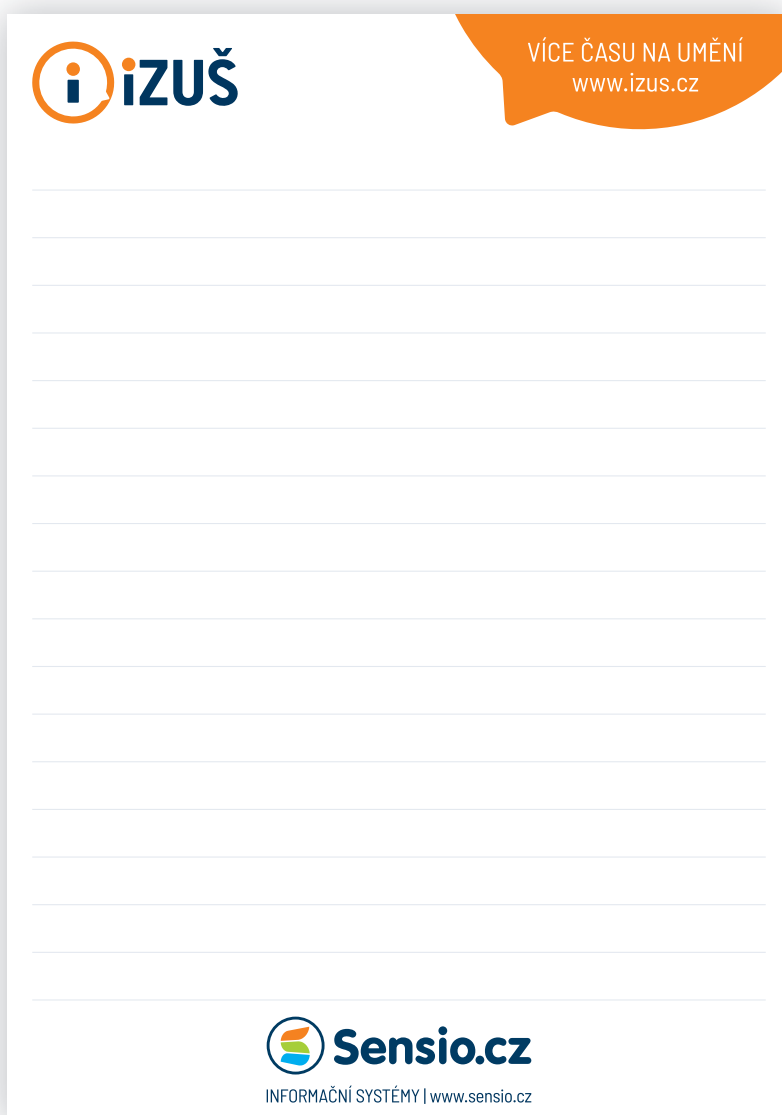
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 0123456789 / čšřž / ?!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 0123456789 / čšřž / ?!

KAPITOLA C

UŽITÍ LOGA V PRAXI

Poznámkový blok

Poznámkový blok může být vyroben ve velikosti A6, A5, A4 s libovolným počtem stran, trhací, s horní lepenou hranou. Ofsetový tisk, barevnost 4/0, papír 80 g/m2.



velikost 70%

Reklamní předměty

Reklamní předměty jsou oboustranně potištěné, z jedné strany produktem iZUŠ a z druhé strany logem společnosti Sensio.cz, která je tvůrcem tohoto produktu.

Potisk reklamních předmětů je vždy nutno přizpůsobit potiskové velikosti předmětu a dodržovat pravidla uvedená v tomto grafickém manuálu. Předností loga je i samotný symbol / grafický prvek, který lze používat i samostatně jako značku / razítko. Je velmi dobře reprodukovatelný a použitelný i v malé velikosti, tedy vhodný na různé reklamní předměty jako jsou gumy, strouhátka, žetonky do vozíků apod.



V případě potřeby se neváhejte obrátit na společnost Sensio.cz, která je tvůrcem tohoto produktu.



 Na Hrázi 1139/13, 750 02 Přerov

 info@sensio.cz

 +420 737 299 391

 www.sensio.cz

Logo iZUŠ je možné v různých formátech stáhnout na adrese
https://www.sensio.cz/produkty/izus/Logo_iZUS.zip

KONTAKT